

GIOVANNI LANZONE

Filosofo e consulente di marketing strategico, nato nel 1947.

E' direttore del Master di Business Design in **Domus Academy** (dal 2006), scuola post-universitaria di design di Milano e visiting professor in marketing strategico presso la **Bilgi University** di Istanbul.

E' uno dei fondatori di **Radar**, società nata nel 2000, che analizza le nuove tendenze sociali e di consumo con metodologia etnografica e lavora sugli scenari di previsione.

Esperto sulle metodologie di pianificazione, di scenario e di story telling ha perfezionato le sue competenze negli anni '90 allo **SPTS** (Scenario Planning Training seminar) promosso dal **Global Business Network**, una think tank californiana erede della metodologia di ricerca della Shell.

Ha sviluppato in questi anni progetti di consulenza e ricerca di Scenario, Pianificazione Strategica e Risk Assessment per: Coop, Electrolux, Ferrero, Fiat, Lever, Mediaset, Natuzzi, Nestlè, Piaggio.

E' tra I fondatori di **Renaissance Link** (therenaissancelink.com) un'associazione che si propone lo scopo di sviluppare i valori e le qualità rinascimentali nelle imprese italiane e internazionali.

Eletto nel 1990 nel Consiglio Comunale di Milano è stato assessore alle Politiche del Territorio dal 1988 al 1992. Giornalista professionista dal 1979, ha studiato filosofia all'Università Cattolica di Milano e si è laureato, con una tesi in storia, presso l'Università di Torino.

Articoli e saggi:

Analisi Etnografica e Mappe in Leggere le Tendenze a cura di Giampaolo Proni, Lupetti Editore.

Teaching Business design in Design Management Review

Economia del Simbolico, con Fulvio Carmagnola in Sviluppo & Organizzazione