

## **Le Prix International de Nutrition Danone et les Instituts Danone, un des engagements santé de Danone**

Au départ, il y a un groupe, Danone, dans les gènes duquel sont ancrées les valeurs de nutrition et santé. Dès 1991, Danone fait le choix de promouvoir la santé publique en développant et relayant les connaissances en matière de nutrition, alimentation et santé, et met en place son premier Institut. Dix-huit ans après, 17 Instituts Danone existent de par le monde, fédérés par l'Institut Danone International. C'est ce dernier qui remet, tous les deux ans depuis 1997, le *Prix International de Nutrition Danone* à un chercheur ou une équipe de recherche ayant mené des travaux remarquables en nutrition humaine. Un prix qui représente aujourd'hui une action phare de l'Institut mais incarne également l'engagement historique de Danone en faveur de la nutrition et de la santé.

Le *Prix International de Nutrition Danone* est né en 1997 et est décerné tous les deux ans par l'Institut Danone International. Il représente désormais une des actions phares de l'Institut, s'inscrivant totalement dans sa mission originelle : promouvoir la santé en développant et relayant les connaissances en matière de nutrition, alimentation et santé.

### **L'institut Danone International : faire avancer les connaissances en nutrition**

Le premier Institut Danone naît en France en 1991 de la volonté de Danone d'aller au-delà de ses produits pour la promotion de la santé. Le projet est ambitieux : le Groupe veut une association à but non lucratif, indépendante et transparente, dont l'objectif sera de promouvoir la santé publique en développant et relayant les connaissances en matière de nutrition, alimentation et santé. Pour ce faire, Danone rassemble d'éminents membres de la communauté scientifique (comité scientifique), autour d'experts en nutrition et de représentants de Danone (bureau), le tout présidé par un scientifique indépendant. Une organisation offrant une totale liberté dans l'utilisation des fonds que lui accorde le Groupe. Dix-huit ans après, 17 Instituts Danone existent de par le monde, financés par les filiales locales de Danone. L'Institut Danone international fédère ce réseau, garant d'échanges riches et constants entre les différents pays. A ce jour, plus de 900 projets de recherche ont été soutenus (pour un montant global de 16 millions d'euros), des dizaines programmes d'éducation ont été lancés, près d'une centaine de symposiums ont été organisés. Parmi les actions engagées par l'Institut, le soutien à la recherche fait figure de proue, à l'instar du Groupe qui a toujours beaucoup investi en recherche et développement. A cet égard, le *Prix International de Nutrition Danone* représente une action phare.



**Témoignage du Pr Serrano Rios**

**Président de l'Institut Danone international et de l'Institut Danone espagnol**

*"Le Prix International de Nutrition Danone est l'équivalent d'un Prix Nobel de la nutrition"*

"L'Institut Danone soutient activement la recherche en santé et nutrition, et permet à cette dernière d'avancer. Je peux en témoigner dans mon propre pays, en

Espagne, où je préside l'Institut Danone national : de nombreux travaux de recherche sont menés grâce au soutien financier de l'Institut. Le *Prix International de Nutrition Danone*, avec ses 120 000 euros de dotation, est aussi un formidable bras de levier pour les lauréats qu'il récompense tous les deux ans depuis 1997. Pour moi, il n'est rien de moins que l'équivalent d'un Prix Nobel de la nutrition. Quant à l'Institut Danone international, notre ambition est d'en faire un véritable centre de référence en nutrition, où toutes les idées autour de cette thématique pourront être échangées et débattues."

**Nutrition et santé, des valeurs inscrites dans les gènes de Danone...**

Depuis sa naissance, Danone a toujours été étroitement lié à la nutrition et à la santé et a toujours démontré un engagement total, à chaque chapitre de son histoire. En 1789 déjà, le marquis de Lessert découvre les bienfaits de l'eau d'Evian. En 1881, Joseph Léon Jacquemaire, pharmacien à Villefranche-sur-Saône et son associé, Maurice Miguet, fondent un laboratoire pour se consacrer à la recherche en diététique et en particulier en diététique infantile : c'est la naissance de Blédina filiale de nutrition infantile en France. En 1919, Isaac Carasso vend les premiers yaourts Danone dans les pharmacies de Barcelone, pour les enfants souffrant de troubles digestifs. Il les fabrique avec des souches de bactéries provenant de l'Institut Pasteur.

Cette année, Danone fête ses 90 ans et continue de développer des produits liés à la santé : produits frais (Actimel, Danacol...), eaux minérales, produits infantiles (lait de croissance enrichi en fer, céréales, desserts fruités...), mais aussi aliments de nutrition clinique vendus en pharmacie et en hôpital à destination des patients malades, dénutris ou âgés.

La recherche est un pilier majeur de la stratégie d'innovation de Danone concentrée au centre de recherche Danone – Danone Research-, avec plus de 1200 collaborateurs. La recherche Danone permet par exemple d'identifier les déficiences nutritionnelles présentes dans les pays où le Groupe opère, d'adapter la qualité nutritionnelle des produits en conséquence, de proposer des produits répondant aux spécificités culturelles locales (goût, occasion de consommation, portion etc.), de démontrer les effets bénéfiques des produits pour la santé, etc.

De plus, afin de développer les connaissances scientifiques dans un domaine particulier, Danone Research développe des partenariats avec de nombreuses institutions de renommée internationale (Institut Pasteur, Université de Washington, etc) comme dans le domaine des probiotiques, de la nutrition infantile ou de la nutrition médicale.

Les Instituts Danone

### Nutrition et santé, au cœur de la gouvernance de Danone

Nutrition et santé sont inscrites de façon formelle au cœur de la gouvernance de Danone à travers sa charte Alimentation, Nutrition et Santé qui repose sur cinq engagements fondamentaux :

- proposer des produits répondant aux besoins des consommateurs en termes de qualité nutritionnelle, de goût et d'accessibilité économique;
- proposer des produits ayant des bénéfices pour la santé scientifiquement démontrés ;
- informer le consommateur de manière claire et loyale et faire de la publicité responsable ;
- promouvoir les modes de vie sains ;
- répondre aux principaux défis sociétaux en termes de nutrition et de santé.

Les Instituts Danone et leurs actions nourrissent de façon indépendante, et néanmoins active, ces engagements, à travers leurs multiples programmes de soutien à la recherche, à l'information des professionnels de santé et d'éducation.



#### Interview de Franck Riboud

**Président-directeur général du Groupe Danone**

*"La santé est une valeur historiquement liée aux produits Danone"*

**Quelle place tient le *Prix International de Nutrition Danone* dans la politique du Groupe ?**

La santé est historiquement liée aux produits Danone. La recherche a toujours été un pilier pour le Groupe, dans l'objectif d'offrir aux consommateurs des produits qui allient à la fois un goût optimal, des atouts nutritionnels, et une garantie de bonne qualité sanitaire. Au-delà des investissements que nous réalisons pour promouvoir la recherche sur nos produits, il s'avère indispensable de soutenir la recherche académique en nutrition car c'est elle qui laisse entrevoir de nouvelles pistes pour améliorer la santé des populations. C'est pourquoi nous soutenons activement les Instituts Danone dont une des missions est la promotion de la recherche et considérons le *Prix International de Nutrition Danone*, qui récompense des travaux particulièrement innovants, comme une initiative phare.

**D'autres prix existent pour récompenser les recherches innovantes en nutrition. Qu'y a-t-il de si particulier avec le *Prix International de Nutrition Danone* ?**

La procédure de sélection, placée sous la responsabilité de scientifiques renommés, est construite selon le modèle de celle du Prix Nobel, ce qui garantit une totale indépendance, objectivité et transparence. Aujourd'hui, nous sommes fiers de voir qu'à travers l'importance de sa dotation, le *Prix International de Nutrition Danone* permet de développer de nouvelles recherches au sein d'équipes les plus à la pointe dans les domaines de la nutrition et qu'il contribue à mettre en lumière l'importance de la nutrition et donc de l'alimentation pour la santé.