

## Hankook Tire meldet umsatzstarkes erstes Quartal 2010

- **Globaler Umsatz steigt um 17.6 Prozent**
- **Umsatzrendite erreicht 15,9 Prozent**
- **Strategie der Marktdiversifizierung führt zu ausgezeichneten Geschäftsergebnissen**
- **Reifenverkäufe im Ultra High Performance Segment steigen um 81% YoY**

*Seoul, Korea, 22. April 2010* – Hankook Tire, siebtgrößter und einer der am schnellsten wachsenden Reifenhersteller weltweit, hat heute die Zahlen des ersten Quartals 2010 veröffentlicht. Das Unternehmen meldet einen Anstieg der weltweiten Umsätze um 17,6 Prozent auf 842 Millionen Euro im Jahresvergleich bei einem operativen Gewinn von 133,9 Millionen Euro. Die Umsatzrendite hat nach 12,9 Prozent im vorangegangenen Quartal 15,9 Prozent erreicht.

Hankook Tire kann für das erste Quartal 2010 starke Verkaufszahlen melden. Produktivitätssteigerungen und ein gesteigerter Markenwert haben den Gewinn auf allen Märkten beflügelt. Auf dem traditionell starken Heimatmarkt Korea hat der Reifenhersteller seine Umsätze im Vorjahresvergleich um 25,6 Prozent gesteigert. Auch das Erstausrüstergeschäft hat mit einer Wachstumsrate von 90 Prozent im Vergleich zum ersten Quartal 2009 erheblich angezogen. Besonders ausgezahlt hat sich das kräftige Wachstum des chinesischen Automobilmarktes: Das Erstausrüstergeschäft Hankook's mit den in China produzierenden Autoherstellern wuchs um 113 Prozent. Die zunehmende Anerkennung der hochwertigen Produkte und Services führte zu satter Auslastung der neuen Produktionsstätte in Ungarn und zu einem Anstieg der Vermarktung von Hankook Reifen „Made in Europe“ von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Umsätze in Wachstumsmärkten, vor allem Zentral- und Osteuropa (CIS) sowie Mittel- und Südamerika, wuchsen um 49 bzw. 20 Prozent im Quartalsvergleich.

Die erfolgreiche Geschäftsentwicklung des ersten Quartals 2010 verdankt das Unternehmen auch dem anhaltend robusten Wachstum im Segment der *Ultra High Performance Reifen*. Im Vergleich zum selben Quartal des Vorjahrs wuchs der globale Umsatz um 81 Prozent. Die Verkaufszahlen in Mittel- und Osteuropa, Lateinamerika, China und Korea haben sich mehr als verdoppelt. Umsatzzuwächse von 51 Prozent auf dem nach Korea größten Absatzmarkt Europa bzw. 61 Prozent in Nordamerika belegen die wachsende Popularität von Hankook Pneu bei den Reifenkunden.

Mr. Seung Hwa Suh, Vice-Chairman und globaler CEO von Hankook Tire kommentiert das Ergebnis: „Ich bin stolz auf die Leistung unseres Unternehmens. Bereits im letzten Jahr haben wir bewiesen, dass es trotz herausfordernder wirtschaftlicher Umstände möglich ist, am Reifenmarkt konstant erfolgreich zu sein. Die sehr guten Zahlen des ersten Quartals 2010 versprechen eine erfolgreiche Gesamtjahresentwicklung. Durch hochwertige Produkte und erstklassigen Service werden wir das Wachstumsmoment aufrecht erhalten.“

Hankook Tire hat sich mit 5 Trillionen Koreanischer Won (aktuell ca. 3.2 Milliarden Euro) ein ehrgeiziges Umsatzziel für das laufende Jahr gesetzt. Das erfolgreiche erste Quartal verspricht ein erfolgreiches Erreichen dieser Zielmarke. Strategisch wird sich das Unternehmen auf die weitere Stärkung des Markenwerts durch eine fortgesetzte Qualitäts- und Serviceoffensive sowie die Ausweitung des Erstausrüstergeschäfts mit Premium-Automobilherstellern konzentrieren.

###

### Q1 2010 Consolidated Profit

(Einheit: Milliarden KRW)	Q1 2009	Q1 2010	YoY %
Umsatz	1,134.6	1,334.1	17.6
Operativer Gewinn	35.3	212.2	501.2

(Einheit: Millionen USD)	Q1 2009	Q1 2010	YoY %
Umsatz	991.7	1,166.1	17.6
Operativer Gewinn	30.9	185.5	501.2

(Einheit: Millionen Euro)	Q1 2009	Q1 2010	YoY %
Umsatz	716.1	842.1	17.6
Operativer Gewinn	22.3	133.9	501.2

\* Exchange Rate: Seoul Money Brokerage Services LTD., Three-month average (Jan-Mar, 2010)

[1USD = 1,144.08KRW/ 1Euro = 1,584.33KRW]

### Über Hankook Tire

Hankook Tire produziert als einer der wachstumsstärksten Reifenhersteller weltweit innovative, hochqualitative Hochleistungsradialreifen für PKW, Geländewagen, SUVs, Leicht-LKW, Wohnmobile, LKW, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye). Das Unternehmen investiert jährlich rund fünf Prozent seiner Einnahmen in R&D. In den fünf Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, Deutschland, den USA, China und Japan entwickelt es für die jeweiligen Märkte maßgeschneiderte und zukunftsweisende Technologien. Sie tragen dazu bei, den Kunden des Unternehmens jeweils auf deren regionale Anforderungen und Ansprüche abgestimmte, optimale Bereifungslösungen zu liefern. Hankook Tire beschäftigt weltweit mehr als 14.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in über 180 Ländern. Weltweit führende Automobilhersteller wie Audi, Chevrolet, Chrysler, Ford, Hyundai, Kia, Opel, Renault und Volkswagen vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook Tire. Etwa 70 Prozent seines Umsatzes erzielt das Unternehmen außerhalb Koreas.

Hankook Tires Europazentrale liegt in Neu-Isenburg in der Nähe von Frankfurt am Main. Das Unternehmen hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Ungarn, Russland, der Türkei, Schweden, der Ukraine und Kasachstan. Die Produkte werden direkt über regionale Großhändler in weitere europäische Länder vertrieben. Die Bedeutung, die Hankook Tire dem europäischen Markt beimisst, wird dokumentiert durch die Entscheidung des Unternehmens, mehr als 500 Millionen Euro in den Bau einer Produktionsstätte in Ungarn zu investieren, die im Juni 2007 ihren Betrieb aufgenommen hat. Mehr als 1.200 Mitarbeiter produzieren dort täglich mehr als 15.000 Reifen (ca. fünf Millionen Reifen pro Jahr) für PKW, SUVs und Leicht-LKW in über 300 unterschiedlichen Dimensionen. In der hochmodernen Fabrik werden speziell für den europäischen Markt maßgeschneiderte Produkte und Erstausrüstungsreifen gemäß der Spezifikationen führender europäischer Automobilhersteller produziert. Nach Abschluss der zweiten Ausbaustufe sollen in Ungarn künftig bei voller Auslastung mehr als zehn Millionen Reifen pro Jahr hergestellt werden.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.hankooktire-press.com](http://www.hankooktire-press.com)

**Kontakt:**

Felix Kinzer Manager Public Relations Europe Hankook Tire Europe GmbH Siemensstr. 5a D-63263 Neu-Isenburg Fon: +49 (0) 61 02 8149 – 127 Fax: +49 (0) 61 02 8149 – 200 f.kinzer@hankookreifen.de	Stefanie Krauth Public Relations Europe Hankook Tire Europe GmbH Siemensstr. 5a D-63263 Neu-Isenburg Fon: +49 (0) 61 02 8149 – 144 Fax: +49 (0) 61 02 8149 – 200 s.krauth@hankookreifen.de
--	---