

## Hankook Tire erzielt Rekordumsatz in 2009

- **Globaler Umsatz um 18 Prozent gestiegen**
- **Ambitioniertes Umsatzziel von über 5 Billionen Koreanischen Won (KRW) für 2010 angestrebt**

*Neu-Isenburg, 18. Januar 2010* – Hankook Tire, derzeit siebtgrößter und einer der wachstumsstärksten Reifenhersteller weltweit, hat die Geschäftszahlen für 2009 bekannt gegeben. Der konsolidierte Konzernumsatz stieg im Jahresvergleich um 18 Prozent auf 4,8 Billionen KRW. Der Jahresgewinn stieg auf 549,3 Milliarden KRW und übertraf das Betriebsergebnis des Vorjahres deutlich. Ein stetig wachsender Markenwert und qualitativ hochwertige Produkte, haben Hankook Tire 2009 am Markt weiter Fahrt aufnehmen lassen und für eine robuste Performance gesorgt.

Im Fokus der Unternehmensstrategie standen 2009 Optimierungen im Vertriebssystem, Marktdiversifizierungen sowie eine effizientere Logistik. Trotz Wirtschaftskrise konnte das Unternehmen dabei seine Marktposition in verschiedenen Regionen ausbauen und auf eine solide Basis stellen. Hankook Tire untermauert damit seine Stellung als ein führendes globales Unternehmen der Reifenindustrie.

In Europa hergestellte Hankook Tire Produkte waren im vergangenen Jahr aufgrund ihrer hohen Qualität bei Privatkunden wie Automobilherstellern gleichermaßen stark nachgefragt. Signifikantes Wachstum wurde speziell im Erstausrüstergeschäft erzielt. Aufgrund langjähriger und vertrauensvoller Partnerschaft zählt Hankook Tire zu den favorisierten Reifenausstattern zahlreicher weltweit führender Autohersteller wie VW oder Audi.

Auch in anderen Regionen kann Hankook Tire Erfolge verbuchen: Auf dem chinesischen Markt verteidigte das Unternehmen erfolgreich seine Marktführerschaft. Die kräftige Expansion des chinesischen Automobilmarktes sorgte im Geschäft mit Automobilherstellern für einen lokalen Umsatzanstieg von 54 Prozent. Die ungebrochen starke Marktposition im Nachrüstungsgeschäft auf dem Koreanischen Heimatmarkt brachte weiteres substantielles Wachstum mit sich. Die zielstrebig vorangetriebene Expansion des Unternehmens in Schwellenländern belohnte der Markt mit einem 25 prozentigen Wachstum in diesen Regionen.

Auch das Geschäft mit Ultra-High-Performance-Reifen (UHP) trug zum starken Betriebsergebnis bei, die UHP Umsätze wuchsen weltweit um 9,6 Prozent. Das kräftigste Wachstum verzeichneten dabei die Verkäufe im Erstausrüstungsgeschäft mit globalen Automobilherstellern, die im Jahresvergleich weltweit um 129 Prozent zulegten. Das anspruchsvolle Marktsegment gilt als Indikator für wachsendes Kundenvertrauen in hohe Produktqualität.

## Umsatz von über 5 Billionen (KRW) für 2010 anvisiert

Mit einem globalen Umsatzziel von 5,1 Billionen KRW setzt sich Hankook Tire ein ambitioniertes Ziel für das Jahr 2010. Das Unternehmen wird dabei den Schwerpunkt auf umweltfreundliche Produkte und Technologien legen sowie in Forschung und Entwicklung investieren.

Seung Hwa Suh, Vice Chairman und CEO von Hankook Tire: „Wir sind sehr stolz auf das, was wir im Jahr 2009 erreicht haben. Unser Erfolg basierte auf unserer Strategie der Marktdiversifizierung und unsere unbedingte Fokussierung auf Premiumqualität. Wir haben uns für 2010 ein ambitioniertes Umsatzziel gesetzt und werden erneut zeigen, dass wir zu nachhaltigem Wachstum weltweit fähig sind. Durch unseren Einsatz für Produktsicherheit und Umweltfreundlichkeit werden wir das Vertrauen unserer Kunden in die Marke Hankook weiter vertiefen.“

###

### 2009 Konsolidierter Gewinn – Global (Nur Reifenverkäufe)

| (in Milliarden KRW)      | 2008           | 2009           | Jahresvergleich % | Ziel 2010      |
|--------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|
| <b>Reifenverkäufe</b>    | <b>4.076,5</b> | <b>4.809,9</b> | <b>18%</b>        | <b>5.095,4</b> |
| <b>Operativer Gewinn</b> | <b>114,2</b>   | <b>549,3</b>   | <b>381%</b>       | <b>550,2</b>   |

### 2009 Konsolidierter Gewinn – Ungarn (Nur Reifenverkäufe)

| (in Million HUF)         | 2008          | 2009          | Jahresvergleich % |
|--------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| <b>Reifenverkäufe</b>    | <b>31.170</b> | <b>48.550</b> | <b>55,8%</b>      |
| <b>Operativer Gewinn</b> | <b>-8.495</b> | <b>1.171</b>  | <b>-</b>          |

## Über Hankook Tire

Hankook Tire produziert als einer der wachstumsstärksten Reifenhersteller weltweit innovative, hochqualitative Hochleistungsradialreifen für PKW, Geländewagen, SUVs, Leicht-LKW, Wohnmobile, LKW, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye). Das Unternehmen investiert jährlich rund fünf Prozent seiner Einnahmen in R&D. In den fünf Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, Deutschland, den USA, China und Japan entwickelt es für die jeweiligen Märkte maßgeschneiderte und zukunftsweisende Technologien. Sie tragen dazu bei, den Kunden des Unternehmens jeweils auf deren regionale Anforderungen und Ansprüche abgestimmte, optimale Bereifungslösungen zu liefern. Hankook Tire beschäftigt weltweit mehr als 14.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in über 180 Ländern. Weltweit führende Automobilhersteller wie Audi, Chevrolet, Chrysler, Ford, Hyundai, Kia, Opel, Renault und Volkswagen vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook Tire. Etwa 70 Prozent seines Umsatzes erzielt das Unternehmen außerhalb Koreas.

Hankook Tires Europazentrale liegt in Neu-Isenburg in der Nähe von Frankfurt am Main. Das Unternehmen hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Ungarn, Russland, der Türkei, Schweden, der Ukraine und Kasachstan. Die Produkte werden direkt über regionale Großhändler in weitere europäische Länder vertrieben. Die Bedeutung, die Hankook Tire dem europäischen Markt beimisst, wird dokumentiert durch die Entscheidung des Unternehmens, mehr als 500 Millionen Euro in den Bau einer Produktionsstätte in Ungarn zu investieren, die im Juni 2007 ihren Betrieb aufgenommen hat. Mehr als 1.200 Mitarbeiter produzieren dort täglich mehr als 15.000 Reifen (ca. fünf Millionen Reifen pro Jahr) für PKW, SUVs und Leicht-LKW in über 300 unterschiedlichen Dimensionen. In der hochmodernen Fabrik werden speziell für den europäischen Markt maßgeschneiderte Produkte und Erstausrüstungsreifen gemäß der Spezifikationen führender europäischer Automobilhersteller produziert. Nach Abschluss der zweiten Ausbaustufe sollen in Ungarn künftig bei voller Auslastung mehr als zehn Millionen Reifen pro Jahr hergestellt werden.

For more information please visit [www.hankooktire-press.com](http://www.hankooktire-press.com)

#### **Kontakt**

|   |  |
|---|--|
| <p>Felix Kinzer<br/>Manager Public Relations Europe<br/>Hankook Tire Europe GmbH<br/>Siemensstr. 5a<br/>D-63263 Neu-Isenburg<br/>Fon: +49 (0) 61 02 8149 – 127<br/>Fax: +49 (0) 61 02 8149 – 200<br/><a href="mailto:f.kinzer@hankookreifen.de">f.kinzer@hankookreifen.de</a></p> | <p>Stefanie Krauth<br/>Public Relations Europe<br/>Hankook Tire Europe GmbH<br/>Siemensstr. 5a<br/>D-63263 Neu-Isenburg<br/>Fon: +49 (0) 61 02 8149 – 144<br/>Fax: +49 (0) 61 02 8149 – 200<br/><a href="mailto:s.krauth@hankookreifen.de">s.krauth@hankookreifen.de</a></p> |
|---|--|