

Contatti Stampa:
Elena Bersani
PR Manager Adobe Systems Italia
0396550.1
ebersani@adobe.com

Giuliana Gentile, Alessia Quaglio
Burson-Marsteller
02. 721431
giuliana.gentile@bm.com
alessia.quaglio@bm.com



La piattaforma tecnologica Adobe per le Rich Internet Application (RIA) accende l'innovazione sul Web

Ora disponibili *Adobe AIR* e *Adobe Flex 3*

Agrate Brianza, 26 febbraio 2008 - Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) ha annunciato la disponibilità di Adobe AIR e Adobe Flex 3, due software che estendono ulteriormente la piattaforma tecnologica Adobe dedicata alle Rich Internet Application (RIA). Sviluppatori e designer utilizzano le tecnologie Adobe RIA per creare rapidamente contenuti e applicazioni multimediali. L'arrivo di Adobe AIR segna una nuova ondata di innovazioni in questo settore unendo le capacità real-time dinamiche del Web con la potenza di calcolo e di gestione dati tipica del desktop. Le aziende che ricorrono al Web come piattaforma possono avvalersi delle nuove tecnologie Adobe RIA per creare applicazioni ancora più coinvolgenti e di ampia diffusione su browser, desktop e i diversi sistemi operativi.

“Adobe propone ai propri clienti innovazione tecnologica da 25 anni: ha iniziato con il desktop publishing per poi arrivare anche al multimedia e al Web”, ha dichiarato Giuseppe Verrini, Managing Director Southern Europe, Middle East & Africa di Adobe. “Oggi continuiamo a far evolvere il futuro dell'esperienza digitale permettendo ai nostri clienti di dare vita ad applicazioni altamente interattive ed espressive. Si tratta di un momento significativo per Adobe, per l'innovazione nel software e per i designer e gli sviluppatori che guidano l'evoluzione del il Web”.

Leader di settore adottano le tecnologie Adobe RIA

Le tecnologie Adobe RIA sono adottate da importanti aziende operanti in settori come l'entertainment, i servizi finanziari, i media, il retail e il social networking. Deutsche Bank, The Nasdaq Stock Market, Inc e The New York Times Company, tra le altre, sfruttano la piattaforma tecnologica Adobe per le RIA in modo da garantire l'efficacia e il coinvolgimento delle interazioni con i clienti.

AOL; eBay; The Nasdaq Stock Market, Inc.; The New York Times Company; Nickelodeon/MTVN Kids, Family Group's Nick.com; Sharp Corporation e altre aziende lanciano oggi le prime applicazioni basata su Adobe Air. Per ulteriori informazioni e per scaricare le applicazioni su Adobe AIR, visitare il sito

www.adobe.com/go/airshowcase.

“Adobe lavora per migliorare l'esperienza di fruizione del Web e fornire le tecnologie di base in grado di produrre applicazioni e siti Web maggiormente interattivi ed espressivi; la piattaforma tecnologica Adobe per le RIA risolve una precisa esigenza che le aziende devono oggi affrontare”, ha commentato Al Hilwa, Program Director di IDC. “Il ROI delle RIA è reale. Un'esperienza più coinvolgente nella visualizzazione di un prodotto all'interno di un'applicazione eCommerce, ad esempio, aiuta i clienti a capire cosa stanno acquistando; questo porta a ridurre i casi di abbandono della transazione online e ad aumentare il valore medio di ogni ordine grazie a visualizzazioni orientate al cross-selling e all'up-selling”.

Adobe ha messo inoltre a disposizione nuove applicazioni realizzate con Adobe Flex e rilasciate su Adobe AIR: Adobe Media Player, attualmente in beta, che rappresenta una fusione di TV e Internet permettendo agli utenti di assistere ai propri programmi preferiti in qualsiasi luogo e momento, e Buzzword, un word processor online che dispone di funzionalità collaborative.

La piattaforma tecnologica Adobe per le Rich Internet Application

Adobe AIR, Adobe Flex e Adobe Flash Player sono i componenti fondamentali della piattaforma tecnologica Adobe per le RIA. Le tecnologie Adobe RIA comprendono tool, framework, server, servizi e runtime che operano trasparentemente insieme per consentire la creazione di esperienze coinvolgenti per il più vasto pubblico possibile. Presso la Adobe Developer Connection (developer.adobe.com) sono disponibili numerose risorse informative ed esempi che aiutano gli sviluppatori a iniziare immediatamente a realizzare RIA per il browser e per il desktop.

Adobe AIR permette agli sviluppatori di creare RIA su desktop utilizzando le proprie competenze e le tecnologie Web già conosciute – come HTML, Ajax, PDF, Adobe Flash e Adobe Flex –. Le applicazioni rilasciate su Adobe AIR presentano i vantaggi delle RIA basate su browser come velocità di sviluppo, facilità d'uso e accesso praticamente universale; nel contempo offrono però i benefici tipici delle applicazioni desktop come la capacità di leggere e scrivere su file locali, interagire con altre applicazioni presenti sul computer dell'utente, e mantenere dati localmente sul desktop.

Flex è un framework open source gratuito per la creazione di RIA altamente interattive ed espressive. Adobe Flex Builder 3, un tool di sviluppo basato su Eclipse, accelera la realizzazione di applicazioni Flex e comprende nuove funzionalità per il deployment di RIA su Adobe AIR. Adobe Flex Builder 3 si integra con il software Adobe Creative Suite 3 per semplificare la collaborazione efficiente tra designer e sviluppatori. Nuovi e potenti strumenti di test, tra cui profiler di memoria e di performance e il supporto di test funzionali automatizzati, velocizzano lo sviluppo e portano a realizzare RIA dalle prestazioni superiori.

Adobe Flash Player, presente su più del 98% di PC con connessione ad internet e su centinaia di milioni di dispositivi mobili e set-top-box, propone opzioni creative senza eguali, esperienze utente altamente coinvolgenti, eccezionali capacità di riproduzione audio/video, e una diffusione praticamente universale.

Componenti significativi di Adobe AIR, come l'engine HTML Webkit, Tamarin ActionScript Virtual Machine e le funzionalità database locali SQLite, sono open source. Adobe è impegnata a contribuire alla comunità open source su più fronti, come il rilascio del framework open source gratuito Flex e la soluzione open source per la connettività dati ad alta velocità BlazeDS; inoltre Adobe partecipa attivamente all'SQLite Consortium. Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo opensource.adobe.com.

Prezzi e disponibilità

Adobe AIR e Adobe AIR SDK sono già disponibili per il download gratuito in lingua inglese sui sistemi operativi Windows e Macintosh. Prossimamente sarà disponibile anche per Linux e in altre lingue. Per maggiori informazioni consultare l'indirizzo www.adobe.com/go/air.

La linea di prodotti Adobe Flex 3 è già disponibile nelle lingue inglese e giapponese sui sistemi operativi Windows e Macintosh. Flex 3 SDK è disponibile gratuitamente in open source, e una versione beta di Adobe Flex Builder 3 per Linux è scaricabile gratuitamente da Adobe Labs (labs.adobe.com). Adobe Flex Builder 3 è disponibile come prodotto singolo come plug-in Eclipse; la Standard Edition è venduta in Italia a 179 Euro (+IVA), e la Professional Edition a 519 Euro (+ IVA). Ulteriori informazioni sui requisiti di sistema e le piattaforme supportate sono disponibili all'indirizzo www.adobe.com/go/flex/.*

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi media. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.adobe.it.

###

* Prezzo al netto di eventuale IVA e spese di spedizione. I prezzi al dettaglio potrebbero variare.

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, ActionScript, Adobe AIR, Creative Suite, Flex e Flex Builder sono marchi o marchi registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Macintosh è un marchio di Apple Inc. registrato negli Stati Uniti e in altri Paesi. Windows è un marchio o un marchio registrato di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.