

Το lobbying στην Ελλάδα

Παρουσιάστηκε χθες σε ειδική εκδήλωση στο «Hilton» η νέα πανευρωπαϊκή έρευνα του διεθνούς δικτύου της Burson-Marsteller σχετικά με τις αντιλήψεις που επικρατούν για το lobbying στην Ελλάδα και σε 15 ακόμη χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η έρευνα διεξήχθη σε στελέχη επιχειρήσεων οι οποίοι συμπλήρωσαν ειδικό ερωτηματολόγιο. Το ελληνικό τμήμα της έρευνας έγινε από την MRB. Η παρουσίαση έγινε από τη διευθύνουσα σύμβουλο της εταιρείας **Advocate** / Burson-Marsteller κυρία **Μαρία Λαζαρίμου** και τον διευθύνοντα σύμβουλο της MRB κ. **Δ. Μαύρο**. Την ίδια στιγμή η έρευνα παρουσιάστηκε σε ταυτόχρονη εκδήλωση στις Βρυξέλλες με κεντρικό ομιλητή τον **Siim Kallas**, αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και σε πέντε ακόμη ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Συνοψίζοντας τα συμπεράσματα της έρευνας, προκύπτει ότι το lobbying στη Ελλάδα, παρ' ό,τι είναι σήμερα περισσότερο αποδεκτό από παλαιότερα σε ό,τι αφορά τη χρησιμότητά του στο σύγχρονο πολιτικό και επιχειρηματικό γίγνεσθαι, εξακολουθεί να υπολείπεται στο πεδίο της διαφάνειας αφού αντιμετωπίζεται με επιφυλακτικότητα ως μια διαδικασία «άσκησης πίεσης» και «επηρεασμού» των κέντρων αποφάσεων.