



ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟ ΤΗΝ BURSON-MARSTELLER

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΣΤΟ LOBBYING

Η διαφάνεια αποδεικνύεται πως είναι μακράν το ισχυρότερο ζητούμενο στις πρακτικές lobbying τόσο στην Ελλάδα όσο και στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό προκύπτει από την πανευρωπαϊκή έρευνα του διεθνούς δικτύου της **Burson-Marsteller** αναφορικά με τις αντιλήψεις περί lobbying στην Ελλάδα και σε 15 ακόμα χώρες της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**. Ειδικότερα για τη χώρα μας η έρευνα καταδεικνύει επίσης, μεταξύ άλλων, πως το 53% των συμμετεχόντων στην έρευνα θεωρούν το lobbying ως δομικό στοιχείο της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Ακόμη, το 60% των Ελλήνων που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνουν πως οι «ανήθικες παροτρύνσεις» αποτελούν την πιο συχνά εμφανιζόμενη κακή πρακτική όσον αφορά το lobbying. Στη χώρα μας την έρευνα παρουσίασαν η **Μαρία Λαζαρίμου**, διευθύνουσα σύμβουλος της Advocate/Burson-Marsteller και εκπρόσωπος του διεθνούς δικτύου της **Burson-Marsteller** στην Ελλάδα, και ο **Δημήτρης Μαύρος**, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας ερευνών **MRB Hellas**.